

### **Socios Estratégicos**

- El Gobierno
- Empresas privadas.
- Universidades
- Cooperativas
- Empresas que se desempeñan en la misma actividad

### **Actividades Claves**

- Formación de líderes y asociados en el modelo y en ser.
- Alianzas estratégicas con empresas, gobierno, ONG

### **PRODUCTO O SERVICIO**

Incentivos mayores a los asociados para fortalecer el crecimiento del modelo de Economía solidaria

### **Administración de la relación**

- Subsidio seguridad social
- Garantizar la educación de los hijos
- Plan de descuento en canasta familiar y vestuario

### **Segmento de mercado**

- Economía informal
  - Pequeños emprendedores
  - Población desempleada

### **Recursos claves**

- Líderes con alto conocimiento y defensores del modelo.
- Inversión de la empresa privada, prestamos Bancos
- Personal profesional

### **Propuesta De valor**

Garantizar la seguridad social a todos los asociados de este modelo

### **Canales de distribución**

Convenios con proveedores de bienes y servicios para beneficiar al segmento de mercado

### **Competencia local, nacional e internacional**

- ONG que dan incentivos.
  - Cooperativas
- Mutuales y exequiales

### **Normatividad o reglamentación que aplica para el negocio**

- Normas sobre la afiliación de los asociados
- Normas sobre la creación y operación sobre empresas de modelo solidario
  - Flexibilidad en los estatutos

### **Estructura de costo**

- Se va a repartir mas partes de los excedentes.
- Dedicación del tiempo para implementar el modelo solidario.

### **Ingresos / Precios-**

- Desarrollo social
- Equidad