

## NOMBRE DEL PRODUCTO

### MAPE ARTE

El mapa de tu barrio para conocer a tus artistas cercanos

#### Instrucciones de uso

1. con tu celular activa tu localización
2. selecciona, que te gustaría hacer?

APRENDER

ESCUCHAR

PRACTICAR

PARTICOPAR

#### 3. CUANTO ESTAS DISPUESTO ACERCARTE O A COLABORAR?

#### CARACTERISTICA PRINCIPAL

Visibilizar a los artistas de nuestro barrio para poder disfrutar con ellos de nuestra comunidad y cultura local

#### COTENIDO

##### ACCIONES

- a. llamado a expresiønn de interés para ser parte del proyecto al ecosistema
- a1. Armar TDR con ajustes para cada país
- a2. Seleccionar referentes por país del sector público y privado.
- a3. Estrategia de comunicación para la difusión dela iniciativa
- a.4 Acuerdo con Socialab.com para apoyar el proyecto en esa plataforma
- a5. Elaboración definitiva de los registros por países de acuerdo a los criterios de selección

mapear la oferta georreferenciada

- b1. definición con los países del alcance geográfico de la proximidad permitida en contexto COVID 19
  - b2. visualizar los medios de contacto y comunicación dela oferta artística
  - b3. diseñar protocolos para la actualización del mapa cada 3meses de manera remota.
- c. articulación del ecosistema de industrias creativas con las TICS para ajustar la oferta
  - c1. Propiciar canales de apoyo a la oferta en VIVO x Streaming (tanto de conectividad como de ajustes a la pre producción de los eventos)
  - c2. Propiciar canales de apoyo a la post producción y edición para hacerlo disponible en las redes y en la plataforma
  - c3. Coordinar con los gobiernos locales la habilitación de los eventos presenciales de acuerdo a la zonificación dela actividad b1.

D. Diseño y puesta en funcionamiento del modelo de negocios

- d1. diseño de estrategia de crowfounding
- d2. diseño y ajuste de alternativas de pago on line por países de acuerdo a normativa tributaria vigente y búsqueda de alternativas